

## **ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Змитрович Анатолий Иосифович**

**Институт ИТ и бизнес-администрирования (IBA Group)**

Anatoliy Zmitrovich, Institute of IT&Business Administration

**Цегельный Виталий Станиславович**

**Полесский государственный университет, cegvist@gmail.com**

Vitaliy Tsegelny, Polessky State University

Аннотация: В современном обществе всё более актуальными становятся дистанционные способы обучения, без которых в скором будущем невозможно будет представить ни бизнеса компаний, ни быта индивидуумов. Одной из актуальнейших тем развития общества выступает повышение его финансовой грамотности. В статье описано создание адаптивной вебинарной системы дистанционного обучения, личностно-ориентированное обучения в компьютерных системах обучения.

Ключевые слова: Форма обучения, вебинар, финансовая грамотность, дистанционное обучение.

Одной из самых эффективных современных форм обучения людей принятию рациональных финансовых решений является компьютерное обучение с помощью вебинаров. Его преимуществами перед другими формами обучения являются:

- наиболее подобный привычному процессу обучения, проводимому преподавателями в классе, аудитории;
- наиболее экономичный;
- наиболее массовый охват населения;
- возможность альтернативного выбора тем слушателями и др.

Примерами могут служить вебинары на темы финансовой грамотности, представленные в интернете.

Одним из главных недостатков всех форм дистанционного обучения, в том числе вебинарной, является классический подход к изложению учебных материалов слушателям в соответствии с методическими указаниями, которые ориентированы на одинаковый уровень знаний у всех слушателей, как в школе, колледже, или университете.

Современное образование и, в особенности, такие формы, как переподготовка и повышение квалификации, требуют несколько иных подходов и требований к формированию учебных материалов и предоставлению их обучающимся. Практически очень трудно создать уникальный курс обучения, например, "Финансовая грамотность", рассчитанный на население страны. Например, для изучения темы "Эффективная процентная ставка", которую знают только те люди, которые прослушали курс "Финансовая математика", обучающимся требуется понимать сущность множителя наращения и уметь его вычислить.

$$S = P(1 + \frac{i}{m})^{mn}$$

где:  $i$  - годовая процентная ставка по депозиту;

$m$  - количество капитализаций (наращений) процентов в году;

$n$  - количество лет.

Пример проведённого вебинара, где вычисляются эти и более сложные процентные ставки, можно увидеть: [https://www.youtube.com/watch?v=whH\\_Q7YtOTY](https://www.youtube.com/watch?v=whH_Q7YtOTY)

Другими словами, для понимания темы "Эффективная процентная ставка" требуется изучить тему "Наращение по сложной процентной ставке". Пример следующего видеоурока, можно увидеть: <https://www.youtube.com/watch?v=OJKyAFATkDg>

Главными требованиями к материалам и процессу обучения финансовой грамотности населения, на наш взгляд, должны быть: краткие объяснения и ответы на поставленные пользователем вопросы, а также на вопросы, которые появляются в процессе объяснений. К примеру, если пользователь не знает основных понятий из элементарной математики, то адаптивная по знаниям слушателя система дистанционного обучения предложит познакомиться с такими понятиями как возведение в степень, определение логарифма и т.д.

В соответствии с обширной аудиторией слушателей на вебинарном курсе "Финансовая грамотность", обладающих различным уровнем знаний по математике, финансовой математике, банковскому делу и другим смежным дисциплинам, нам представляется, что на входе слушателя в систему вебинарного обучения требуется сбор информации двух видов данных для формирования шаблона (портрета) слушателя по знаниям.

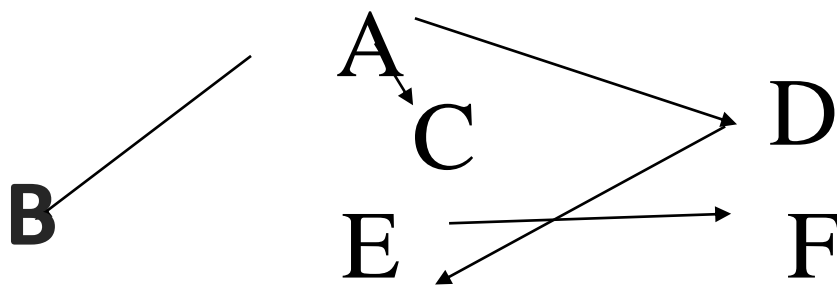
1. Требования или пожелания слушателя о получении необходимых ему знаний, навыков и компетенций по определенной теме или вопросу.

2. Уровень знаний слушателя, необходимых для изучения материалов, соответствующих требованиям, обозначенным в пункте 1.

Эти данные о портрете потребностей и знаний слушателя необходимы адаптивной системе дистанционного обучения для построения шаблона слушателя, по которому система отбирает для него требуемые знания из базы знаний (БЗ).

Для достижения в процессе обучения полной компетентности слушателя по некоторой теме в БЗ необходимо предварительно сформировать вебинарные знания требуемой глубины, чтобы пояснить вопросы, возникающие на более высоких уровнях знаний.

Каждой теме в БЗ будет соответствовать граф, вершинам которого будут соответствовать подтемы (рис. 1)



где

A - влияние информации на наращенные суммы;

B - индекс цен, индекс покупательной способности денег;

C - средняя ставка инфляции;

E - ставка по кредиту с учетом инфляции;

F - требуемая (чистая) ставка доходности кредитодателя без учета инфляции;

G - чистая ставка доходности кредитодателя при заданной ставке кредита.

С учётом того, что каждый проведённый вебинар будет сохранён в виде видеофайла, который будет сопровождаться субтитрами, то поиск будет осуществляться удобным для пользователя способом, в том числе и голосовым. Таким образом обучаемому необходимо будет только произнести вопрос, а система направит его к необходимому видеоуроку, учитывая способности, уровень знаний и требуемый результат.

Нам представляется, что адаптивная система дистанционного обучения способна устранить один из главных недостатков систем дистанционного обучения – практически отсутствие личностно-ориентированного обучения в компьютерных системах обучения.

Список использованных источников:

1. Zmitrovich A., Krivko-Krasko A., Krino L. *The Concepts of Intellectual Adaptive Educational Hypermedia System*. Proceedings of the 10<sup>th</sup> International Conference (19-21 May, 2009 Minsk, Belarus), p. 294-298
2. Брусиловский П.Л. Модели обучаемого в интеллектуальных обучающих системах // УсиМ. – 1992. – № 7/8. – С. 109 – 118.